



Nota de prensa

Barcelona, 17 de diciembre de 2009

10ª edición de El Producto del Año: los consumidores premian 46 productos por su innovación

- *En la gala del “Gran Premio a la Innovación 2010” celebrada anoche se anunciaron los nombres de los 46 Productos del Año 2010 elegidos por 10.000 encuestados.*
- *El estudio también refleja la importancia de la innovación para diferenciarse de la marca blanca.*

Anoche se celebró la gala de entrega de galardones del Gran Premio a la Innovación 2010 en el recién inaugurado Hotel W de Barcelona. El presentador Javier Capitán anunció los nombres de los productos de gran consumo más innovadores del año (en los sectores de Alimentación, Higiene-Cosmética y Droguería): **Los Productos del Año 2010**.

Al acto asistieron más de 450 personas entre los que se encontraban los máximos representantes de las empresas premiadas, destacadas personalidades del mundo empresarial, del marketing y de la comunicación.

Éste es el **único certamen a nivel nacional en el que los consumidores eligen los productos más innovadores del año en gran consumo**.

Los **ganadores son productos lanzados al mercado entre el 1 de mayo de 2008 y el 30 de septiembre de 2009** y se caracterizan por ser **innovadores en sus cualidades intrínsecas, en sus prestaciones o en sus presentaciones**.

Los **111 productos participantes** en esta edición fueron agrupados en 46 categorías tales como: refrescos, cárnicos, pan, leches, cuidado facial masculino, cuidado capilar detergentes, suavizantes, insecticidas, pequeños electrodomésticos de hogar...

A través de la mayor encuesta sobre innovación en gran consumo en España, realizada por TNS (www.tns-global.es), multinacional líder en investigación de mercados en España durante el pasado mes de octubre, **10.000 individuos representativos** de la población española han escogido el producto más innovador en cada una de las categorías.

Y los ganadores son:



CATEGORIA	PRODUCTO GALARDONADO	EMPRESA
Leches	Botella de 1.200 ml de Leche UHT Pascual	Grupo Leche Pascual
Leches Enriquecidas	Leche Pascual Calcio Desnatada con Hierro	Grupo Leche Pascual
Batidos	Batido Naturifibra Chocolate en botellín de 200ml.	CAPSA
Pan	Bimbo Pan de Horno Tierno	Bimbo
Snacking Dulce	Kinder Cereali	Ferrero Ibérica
Bombones	Ferrero Rondnoir	Ferrero Ibérica
Condimentos	Esencias	Gallina Blanca
Petfood	Brekies Excel Delice	Affinity Petcare
Chicles	5 [®]	Wrigley
Caramelos	Smint Mints	Chupa-Chups
Refrescos	Fanta Sin Burbujas	Coca-Cola España
Untables	Campos Untar y Listo	Salica Industria Alimentaria
Cafés e Infusiones	Nescafé Classic	Nestlé España
Sistemas de Café a Cápsulas	Nescafé Dolce Gusto Krups	Nestlé España & Groupe Seb Ibérica
Platos de Pescado	Hamburguesas y Salchichas de Atún Calvo	Grupo Calvo
Cárnicos	Lonchas de Jamón Curado y Jamón Cocido con cierre ZIP España	Esteban España
Snacks Salados	Fragata Snack Pack	Ángel Camacho Alimentación
Zumos	Granini Sabores de Naranja	Eckes Granini Ibérica
Aguas	Agua Mineral Natual Bezoya 500 ml. Sport Cap	Grupo Leche Pascual
Helados	Magnum Temptation: Caramelo y Almendras; Chocolate; y Fruta	Unilever España
Yogures	Griego Fruta Cortada	Danone
Fijación	Spray Protector del Calor Giorgi	Laboratorios Genesse
Cuidado Capilar	Gama Elvive Nutre & Ilumina	L'Oréal España
Cuidado Facial Femenino	Revitalift Rostro, Contorno y Cuello	L'Oréal España
Higiene Bucal	Denivit Blanco y Reparador Esmalte	Schwarzkopf & Henkel
Higiene Corporal	Sanex Zero%	Sara Lee Household & Body Care España
Desodorantes	Deo Cremas Byly Advance	Laboratorios Byly-Icart
Protección Solar	Nenuco Solar F50+	Reckitt Benckiser España
Cuidado Corporal	Instant Body Milk Natural Honey	Colomer BPP
Cuidado Facial Masculino	Hydra Sensitive de L'Oréal Men Expert	L'Oréal España
Coloración	L'Oréal Excellence Creme con Pro-Keratina	L'Oréal España
Cuidado Íntimo	Ausonia Evolution	Arbora & Ausonia
Maquillaje	Accord Perfect Roll'on	L'Oréal España
Depilación	Línea de Depilación Byly Depil	Laboratorios Byly-Icart
Limpieza del hogar	Don Limpio Básico	Procter & Gamble España
Limpieza de la Vajilla	Fairy Platinum	Procter & Gamble España
Utensilios de Limpieza	Scotch Brite Salvauñas Ultra	3M España
Insecticidas	Bloom Doble Eficacia	Sara Lee Household & Body Care España
Detergentes	Ariel Excel Gel	Procter & Gamble España
Quitamanchas	Ariel Quitamanchas	Procter & Gamble España
Bazar	Nexus Glue	Productos Imedio
Pequeño Electrodoméstico de Cocina	Tefal Actifry	Groupe Seb Ibérica
Pequeño Electrodoméstico de Cuidado Personal	Rowenta Respect	Groupe Seb Ibérica
Pequeño Electrodoméstico de Hogar	Rowenta Air Force	Groupe Seb Ibérica
Menaje	Tefal Ingenio	Groupe Seb Ibérica
Suavizantes	Flor Essentis	Reckitt Benckiser España



Los **46 Productos del Año 2010** podrán lucir, durante **12 meses**, el **logotipo rojo** que los acredita como tales y además podrán participar en las acciones exclusivas propuestas por la organización, como la promoción Alcampo y la Innovación, con Los Productos del Año, que tendrá lugar en abril.

Un premio a la innovación de las marcas

A pesar de la difícil situación económica, las principales marcas continúan apostando por la innovación frente a la marca blanca.

Éste parece ser el camino a seguir ya que el 53'1% de los encuestados considera que la calidad de la marca blanca es similar a la de los de marca de fabricante. Así pues, la principal vía de diferenciación es la innovación.

De ahí que El Producto del Año sea un auténtico reconocimiento de los consumidores hacia la innovación de las marcas.

El Producto del Año: 10 años premiando la innovación

'El Producto del Año' fue **creado en Francia hace 23 años** con el objetivo de impulsar la innovación en el sector del gran consumo y acercar los productos más novedosos e innovadores a los consumidores. Actualmente **se celebra en 32 países en todo el mundo**.

En total más de 270.000 personas han elegido 518 Productos del Año 2010 a nivel mundial.

Y es que el concepto de El Producto del Año se basa en el sencillo principio de dar la voz al consumidor en materia de innovación. Un concepto que ha encajado perfectamente en España donde son ya 10 años los que se celebra este certamen que ha premiado a auténticos éxitos y referentes comerciales como Actimel, Ambipur Car o Coca-Cola Zero entre muchos otros.

Más información en: www.granpremioalainnovacion.com

Ficha Técnica del Estudio

Universo: Individuos de 18 a 55 años residentes en España Peninsular y Baleares.

Muestra: 10.000 individuos de 18 a 55 años, representativos de la población española

Error máximo asociado: $\pm 1\%$, bajo un intervalo de confianza del 95'5% y en el supuesto de máxima indeterminación ($p=q=50\%$)

Técnica: Entrevistas on-line llevadas a cabo utilizando la Base de Sondeos TNS EAP 6th Dimension.

Trabajo de Campo: Octubre de 2009

Atención a los Medios de Comunicación:

Ana Banquer

Tel: 93 205 85 80

Móvil: 652 68 58 67

Mail: ana@sottotempo.com