
Gran Premio a la Innovación 2010

Dossier de Prensa

10 años premiando la innovación





Índice

1. Historia	3
2. Internacional	4
3. La mayor encuesta sobre innovación en gran consumo: Los consumidores eligen....	5
4. El Comité Deontológico.....	5
5. Ganadores de la décima edición (2010).....	6
6. Ceremonia de Entrega de Galardones 2010	7
7. Diez años premiando la innovación	7



Gran Premio a la Innovación: la elección de El Producto del Año

El 'Producto del Año' es el único certamen donde se eligen, mediante el voto directo de alrededor de 10.000 consumidores, los productos más innovadores del año. Los ganadores se dan a conocer en la Gala de Entrega de Galardones Gran Premio a la Innovación. Se trata de una competición abierta a la innovación donde puede participar cualquier producto de gran consumo de ámbito nacional referenciado en hipermercados, supermercados y/o grandes superficies. En esta décima edición han participado innovaciones lanzadas al mercado entre el 1 de mayo de 2008 y el 30 de septiembre de 2009, tanto de alimentación, como de cosmética, droguería, pet food y pequeños electrodomésticos.

El objetivo de 'El Producto del Año' es impulsar la innovación en el sector del gran consumo y acercar los productos más novedosos e innovadores a los consumidores.

1. Historia

El certamen fue creado en Francia hace 23 años por Christian Le Bret, con el objetivo de ofrecer al consumidor la oportunidad de ser el auténtico protagonista a la hora de elegir 'Los Productos del Año', y buscando que su opinión no sólo se limitase al lineal del supermercado.

Este certamen estimuló la innovación en los lineales franceses y consiguió, en pocos años, recuperar el favor y la credibilidad del gran público y la confianza de los grandes y pequeños anunciantes hacia este tipo de galardones.

España, de la mano de Fabrizio Selva, fue el primer país fuera de Francia que acogió el certamen, hace ya diez años.

La presente edición del certamen ha contado con la participación de 111 productos en 46 categorías.

En la historia del certamen en España han participado empresas como Danone, Unilever, Garnier, Heinz Ibérica, BDF Nivea, Kraft Foods España, L'Oréal, Nestlé, SCA Hygiene Paper, Pilot, Kellogg's, Mantequerías Arias, Wilkinson, Lácteas García Baquero, Procter & Gamble, Gallina Blanca, Reckitt Benckiser, Campofrío, Haribo, Akzo Nobel Coatings, Angulas Aguinaga, Coca-Cola España, 3M, Galletas Gullón, McCain España, Grupo Seb, SSL Healthcare, Persán, AC Marca, Salica, Henkel Ibérica, Bientury, Industrias Rodríguez, Kaiku, Mars España, Argal, Damm, KH Lloreda, Coty Astor, Rana Hispania, Affinity Petcare, Europastry, Alimentación Varma, Taurus,



Findus, Nutrexpa, Schweppes, Lab. Byly, Bonduelle, Bimbo, Importaco, Pfizer Consumer Healthcare, Cederroth Ibérica, Grupo Pepsico, Industrias Cárnicas Zurita, Solan de Cabras, Prolimsa, Juver, Verdu Canto Saffron Spain, Arla Foods, Cárnicas Serrano, La Bella Easo, Müller, Johnson's Wax, Lacasa, Panrico, San Miguel, Johnson & Johnson, Sara-Lee/D.E. España, Central Lechera Asturiana, Solac, J. García Carrión, Capdevila, Salton Productos España, Nueva Rumasa, Comercial Gallo, Storck Ibérica, Lactalis, Lab. Phergal, Arbora Ausonia, Granini,..., entre muchos otros.

2. Internacional

Actualmente, el certamen se celebra en 32 países en todo el mundo con la misma metodología. En total son más de 270.000 consumidores en todo el mundo valorando la innovación en gran consumo.



Francia
España
Italia
Reino Unido
Irlanda
Portugal
Polonia
Israel

Bélgica y Luxemburgo
Holanda
Noruega
Alemania
Grecia
Brasil
India
Estados Unidos

Sudáfrica
Rumanía
Japón
Nueva Zelanda
Australia
Líbano
Canadá
Finlandia

Suecia
Dinamarca
Emiratos Árabes
Indonesia
Austria
Turquía
Argentina
Chile



3. La mayor encuesta sobre innovación en gran consumo: Los consumidores eligen

‘El Producto del Año’ es el **único certamen de innovación donde los consumidores eligen** anualmente las mejores innovaciones del mercado y otorgan el premio y el distintivo ‘Elegido Producto del Año’. Para ello la consultora TNS realiza una encuesta on-line, a través de su base de Sondeos TNS E-Access Panel®, mediante la cual se obtiene la opinión de 10.000 personas representativas de la población española mayor de 15 años.

Durante la encuesta, los consumidores responden a 3 cuestiones: cuál consideran el producto más innovador de la categoría, qué productos han comprado o probado, y cuáles les han satisfecho. Cada categoría cuenta con un mínimo de 2 productos nuevos y un máximo de 8. En cada una de las categorías, el producto que recibe más votos es el ‘Elegido Producto del Año’ y tiene el derecho a utilizar, durante un año y en toda su comunicación, el logotipo que lo acredita como tal.

4. El Comité Deontológico

El Comité Deontológico es una agrupación de especialistas en marketing e innovación que provienen del ámbito académico y que no están vinculados con ninguna marca.

La función del Comité Deontológico es agrupar los productos presentados en categorías homogéneas, velar por el cumplimiento del reglamento del certamen y solucionar cualquier incidencia que pueda surgir en el transcurso del mismo.

El Comité Deontológico de la décima edición está formado por:

Presidenta:

- **D^a Mónica Casabayó**
Responsable del área de Conducta del Consumidor e Innovación en Investigación de Mercados de ESADE



De izquierda a derecha: D. Eduard Prats, D^a Mónica Casabayó, D. Julián Peinador y D^a Mariona Ferrer

Vocales:

- **D. Carlos de la Guardia**
Profesor de Marketing de la UAB y experto en branding.
- **D. Eduard Prats**
Director General del Instituto Superior de Marketing – ESIC Barcelona.



· **D. David Riu**

Director del Departamento Académico de Marketing y sus Tecnologías Aplicadas de La Salle

· **D. Julián Peinador**

Vicedecano del área de postgrado de ESIC Madrid

· **D^a Mariona Ferrer**

Responsable de Comunicación y Marketing de la Fundació Bosch i Gimpera – UB

5. Ganadores de la décima edición (2010)

En la décima edición han participado 111 productos en 46 categorías distintas, que han sido votadas por 10.000 consumidores.

Los candidatos que finalmente resultaron “Elegidos Producto del Año 2010” son:

CATEGORIA	PRODUCTO GALARDONADO	EMPRESA
Leches	Botella de 1.200 ml de Leche UHT Pascual	Grupo Leche Pascual
Leches Enriquecidas	Leche Pascual Calcio Desnatada con Hierro	Grupo Leche Pascual
Batidos	Batido Naturfibra Chocolate en botellín de 200ml.	CAPSA
Pan	Bimbo Pan de Horno Tierno	Bimbo
Snacking Dulce	Kinder Cereali	Ferrero Ibérica
Bombones	Ferrero Rondnoir	Ferrero Ibérica
Condimentos	Esencias	Gallina Blanca
Petfood	Brekkies Excel Delice	Affinity Petcare
Chicles	5 [®]	Wrigley
Caramelos	Smint Mints	Chupa-Chups
Refrescos	Fanta Sin Burbujas	Coca-Cola España
Untables	Campos Untar y Listo	Salica Industria Alimentaria
Cafés e Infusiones	Nescafé Classic	Nestlé España
Sistemas de Café a Cápsulas	Nescafé Dolce Gusto Krups	Nestlé España & Groupe Seb Ibérica
Platos de Pescado	Hamburguesas y Salchichas de Atún Calvo	Grupo Calvo
Cárnicos	Lonchas de Jamón Curado y Jamón Cocido con cierre ZIP España	Esteban España
Snacks Salados	Fragata Snack Pack	Ángel Camacho Alimentación
Zumos	Granini Sabores de Naranja	Eckes Granini Ibérica
Aguas	Agua Mineral Natural Bezoya 500 ml. Sport Cap	Grupo Leche Pascual
Helados	Magnum Temptation: Caramelo y Almendras; Chocolate; y Fruta	Unilever España
Yogures	Griego Fruta Cortada	Danone
Fijación	Spray Protector del Calor Giorgi	Laboratorios Genesse
Cuidado Capilar	Gama Elvive Nutre & Ilumina	L'Oréal España
Cuidado Facial Femenino	Revitalift Rostro, Contorno y Cuello	L'Oréal España
Higiene Bucal	Denivit Blanco y Reparador Esmalte	Schwarzkopf & Henkel
Higiene Corporal	Sanex Zero%	Sara Lee Household & Body Care España
Desodorantes	Deo Cremas Byly Advance	Laboratorios Byly-Icart
Protección Solar	Nenuco Solar F50+	Reckitt Benckiser España
Cuidado Corporal	Instant Body Milk Natural Honey	Colomer BPP
Cuidado Facial Masculino	Hydra Sensitive de L'Oréal Men Expert	L'Oréal España



Coloración	L'Oréal Excellence Creme con Pro-Keratina	L'Oréal España
Cuidado Íntimo	Ausonia Evolution	Arbora & Ausonia
Maquillaje	Accord Perfect Roll'on	L'Oréal España
Depilación	Línea de Depilación Byly Depil	Laboratorios Byly-Icart
Limpieza del hogar	Don Limpio Básico	Procter & Gamble España
Limpieza de la Vajilla	Fairy Platinum	Procter & Gamble España
Utensilios de Limpieza	Scotch Brite Salvauñas Ultra	3M España
Insecticidas	Bloom Doble Eficacia	Sara Lee Household & Body Care España
Detergentes	Ariel Excel Gel	Procter & Gamble España
Quitamanchas	Ariel Quitamanchas	Procter & Gamble España
Bazar	Nexus Glue	Productos Imedio
Pequeño Electrodoméstico de Cocina	Tefal Actifry	Groupe Seb Ibérica
Pequeño Electrodoméstico de Cuidado Personal	Rowenta Respect	Groupe Seb Ibérica
Pequeño Electrodoméstico de Hogar	Rowenta Air Force	Groupe Seb Ibérica
Menaje	Tefal Ingenio	Groupe Seb Ibérica
Suavizantes	Flor Essentis	Reckitt Benckiser España

6. Ceremonia de Entrega de Galardones

Los ganadores han recibido su premio en el transcurso de la gala 'Gran Premio a la Innovación' celebrada el 16 de diciembre en el nuevo hotel W Barcelona y presentada por Javier Capitán. Esta gala contó con la asistencia de los ganadores, participantes y representantes del mundo empresarial, del marketing y la comunicación.



7. Diez años premiando la innovación

El Gran Premio a la Innovación lleva presente 10 años en España, impulsando y apoyando la innovación en gran consumo, lo que le ha permitido conseguir un alto conocimiento y reconocimiento entre la industria y los consumidores.

Muchas de las innovaciones premiadas durante estos años se han convertido en auténticos éxitos y referentes comerciales.

Para más información: www.granpremioalainnovacion.com

Atención a los Medios de Comunicación:

Ana Banquer

Tel: 93 205 85 80

Móvil: 652 68 58 67

Mail: ana@sottotempo.com