



Nota de prensa

Barcelona, 17 de Septiembre de 2009

Practicidad y relación calidad-precio, protagonistas del Gran Premio a la Innovación 2010

- **10.000 personas valorarán los 112 nuevos productos participantes en el certamen Gran Premio a la Innovación 2010.**
- **El certamen cumple 10 años apostando por la innovación como motor de crecimiento de la industria del gran consumo.**

El pasado martes 8 de septiembre tuvo lugar en Barcelona la reunión anual del Comité Deontológico del Gran Premio a la Innovación: El Producto del Año 2010.

En esta edición dicho Comité está formado por profesionales de reconocido prestigio en el ámbito académico del marketing y la innovación como:



De izquierda a derecha: D. Eduard Prats, D.ª Mónica Casabayó, D. Julián Peinador y D.ª Mariona Ferrer

- **D. Eduard Prats** (*Director del Instituto Superior de Marketing- ESIC Barcelona*)
- **D.ª Mónica Casabayó** (*Responsable del área de Conducta del Consumidor e Innovación en Investigación de Mercados de ESADE – Presidenta del Comité*)
- **D. Julián Peinador** (*Vicedecano del área de postgrado de ESIC Madrid*)
- **D.ª Mariona Ferrer** (*Responsable de Comunicación y Marketing de la Fundació Bosch i Gimpera – UB*)

Durante la reunión, los expertos validaron las candidaturas de 112 nuevos productos de gran consumo presentados al certamen Gran Premio a la Innovación 2010 por más de 50 empresas diferentes.

Entre los productos presentados destaca especialmente la apuesta de las compañías por ofrecer a los consumidores productos de alta calidad a precios asequibles así como nuevos formatos más prácticos en su uso.



En total los 49 artículos de alimentación, 38 de cosmética y 25 de droguería han quedado agrupados en 47 categorías homogéneas, que responden a la cesta de la compra habitual de una familia.

A partir de la próxima semana, todos estos productos participarán en la mayor encuesta sobre innovación en gran consumo que se realiza en España. TNS, empresa líder en investigación de mercados adhoc, a través de su base de sondeos TNS Access Panel®, realizará un sondeo on line a más de 10.000 personas representativas de la población española para elegir los productos más innovadores en cada categoría.

A final de año se conocerán las propuestas más valoradas, que serán declaradas "Producto del Año" y participarán en la próxima promoción especial "Alcampo y la Innovación con Los Productos del Año".



10 años apostando por la innovación en gran consumo

El certamen, creado en Francia en 1987, está presente actualmente en 32 países en todo el mundo con la misma metodología.

Muchas de las innovaciones premiadas durante estos años se han convertido en auténticos éxitos y referentes comerciales.

En España se celebra la 10ª edición de este certamen, que ha conseguido un alto conocimiento y reconocimiento entre la industria y los consumidores.

Para más información: www.granpremioalainnovacion.com

Atención a los Medios de Comunicación:

Ana Banquer

Tel: 93 205 85 80

Móvil: 652 68 58 67

Mail: ana@sottotempo.com