
Gran Premio a la Innovación 2012
Dossier de Prensa



Índice

1. Historia	3
2. Internacional	4
3. La mayor encuesta sobre innovación en gran consumo: Los consumidores eligen....	5
4. El Comité Deontológico.....	5
5. Ganadores de la décimo segunda edición (2012).....	6
6. Ceremonia de Entrega de Galardones 2012	7
7. Un logotipo conocido y reconocido	7



Gran Premio a la Innovación: la elección de El Producto del Año

El 'Producto del Año' es el único certamen donde se eligen, mediante el voto directo de alrededor de 10.000 consumidores, los productos más innovadores del año. Los ganadores se dan a conocer en la Gala de Entrega de Galardones Gran Premio a la Innovación. Se trata de una competición abierta a la innovación donde puede participar cualquier producto de gran consumo de ámbito nacional referenciado en hipermercados, supermercados y/o grandes superficies. En esta décimo segunda edición han participado innovaciones lanzadas al mercado entre el 1 de mayo de 2010 y el 30 de septiembre de 2011, tanto de alimentación, como de cosmética, droguería, pequeños electrodomésticos y productos para el hogar.

El objetivo de 'El Producto del Año' es impulsar la innovación en el sector del gran consumo y acercar los productos más novedosos e innovadores a los consumidores.

1. Historia

El certamen fue creado en Francia en 1987 por Christian Le Bret, con el objetivo de ofrecer al consumidor la oportunidad de ser el auténtico protagonista a la hora de elegir 'Los Productos del Año', y buscando que su opinión no sólo se limitase al lineal del supermercado.

Este certamen estimuló la innovación en los lineales franceses y consiguió, en pocos años, recuperar el favor y la credibilidad del gran público y la confianza de los grandes y pequeños anunciantes hacia este tipo de galardones.

España, de la mano de Fabrizio Selva, fue el primer país fuera de Francia que acogió el certamen, hace ya doce años.

La presente edición del certamen ha contado con la participación de 89 productos en 41 categorías.

En la historia del certamen en España han participado empresas como Danone, Unilever, Garnier, Heinz Ibérica, BDF Nivea, Kraft Foods España, L'Oréal, Nestlé, SCA Hygiene Paper, Pilot, Kellogg's, Mantequerías Arias, Wilkinson, Lácteas García Baquero, Procter & Gamble, Gallina Blanca, Reckitt Benckiser, Campofrío, Haribo, Akzo Nobel Coatings, Angulas Aguinaga, Coca-Cola España, 3M, Galletas Gullón, McCain España, Grupo Seb, SSL Healthcare, Persán, AC Marca, Salica, Henkel Ibérica, Bicer, Industrias Rodríguez, Kaiku, Mars España, Argal, Damm, KH Lloreda, Coty Astor, Rana Hispania, Affinity Petcare, Europastry, Alimentación Varma, Taurus, Findus, Nutrexpa, Schweppes, Lab. Byly, Bonduelle, Bimbo, Importaco, Pfizer Consumer



Healthcare, Cederroth Ibérica, Grupo Pepsico, Industrias Cárnicas Zurita, Solan de Cabras, Prolimsa, Juver, Verdu Canto Saffron Spain, Arla Foods, Cárnicas Serrano, La Bella Easo, Müller, Johnson's Wax, Lacasa, Panrico, San Miguel, Johnson & Johnson, Sara-Lee/D.E. España, Central Lechera Asturiana, Solac, J. García Carrión, Capdevila, Salton Productos España, Nueva Rumasa, Comercial Gallo, Storck Ibérica, Lactalis, Lab. Phergal, Arbora Ausonia, Granini,..., entre muchos otros.

2. Internacional

Actualmente, el certamen se celebra en 32 países en todo el mundo con la misma metodología.



Francia
España
Italia
Reino Unido
Irlanda
Portugal
Polonia
Israel

Bélgica
Luxemburgo
Holanda
Noruega
Alemania
Grecia
Brasil
Estados Unidos

Sudáfrica
Rumanía
Japón
Nueva Zelanda
Australia
Líbano
Canadá
Finlandia

Suecia
Dinamarca
Emiratos Árabes
India
Austria
Turquía
Colombia
México



3. La mayor encuesta sobre innovación en gran consumo: Los consumidores eligen

‘El Producto del Año’ es el **único certamen de innovación donde los consumidores eligen** anualmente las mejores innovaciones del mercado y otorgan el premio y el distintivo ‘Elegido Producto del Año’. Para ello la consultora TNS realiza una encuesta on-line mediante la cual se obtiene la opinión de 10.000 personas representativas de la población española mayor de 15 años y a los que se suman los resultados de los test de producto que realiza la misma empresa a un mínimo de 100 personas por producto.

Durante la encuesta on-line, los consumidores responden a 3 cuestiones: cuál consideran el producto más innovador de la categoría, qué productos han comprado o probado, y cuáles les han satisfecho. Y en el test de producto se pregunta sobre el sabor, textura, perfume, eficacia, relación calidad-precio, envase y valoración global del producto.

Cada categoría cuenta con un mínimo de 2 productos nuevos y un máximo de 8. En cada una de las categorías, el producto que recibe mayor puntuación es el ‘Elegido Producto del Año’ y tiene el derecho a utilizar, durante un año y en toda su comunicación, el logotipo que lo acredita como tal.

4. El Comité Deontológico

El Comité Deontológico es una agrupación de especialistas en marketing e innovación que provienen del ámbito académico y que no están vinculados con ninguna marca.

La función del Comité Deontológico es agrupar los productos presentados en categorías homogéneas, velar por el cumplimiento del reglamento del certamen y solucionar cualquier incidencia que pueda surgir en el transcurso del mismo.

El Comité Deontológico de la décimo segunda edición está formado por:

- **D. David Riu – Presidente**
(La Salle BES Academic Director)
- **D^a. Mónica Casabayó – Vocal**
(Responsable del área de Conducta del Consumidor e Innovación en Investigación de Mercados de ESADE)
- **D. Carlos de la Guardia – Vocal**
(Profesor de marketing de la UAB y experto en branding)
- **D. Josep Ramón Meseguer – Vocal**
(Director del Departamento de Marketing de ESIC Barcelona)



De izquierda a derecha: Josep Ramón Meseguer, Mónica Casabayó, David Riu y Carlos de la Guardia



5. Ganadores de la décimo segunda edición (2012)

En la décimo segunda edición han participado 89 productos en 41 categorías distintas, que han sido votadas por 10.000 consumidores.

Los candidatos que finalmente resultaron “Elegidos Producto del Año 2012” son:

CATEGORÍA	PRODUCTO	EMPRESA
Cereales	Special K Sensations	Kellogg's
Cervezas	San Miguel Abrefácil	Grupo Mahou-San Miguel
Infusiones	Tés Lipton Línea	Unilever España, S.A.
Preparados de Pescado	Mejillón de Angulas Aguinaga	Angulas Aguinaga
Bollería	Buenos Días de Donuts	Panrico
Frutos Secos	MisterCorn Sabores del Mundo	Grefusa
Leches	Jalea Vital	Central Lechera Asturiana
Mermeladas	Mermeladas de Temporada Hero	Hero España
Quesos	Président Queso Cocina	Grupo Lactalis Iberia
Galletas	Belvita de Fontaneda	Kraft Foods
Confitería	Smint 2 in 1	Chupa Chups
Embutidos	Cañitas de Fuet d'Olot y Cañitas de Chorizo España	Esteban España
Yogures	Envase redondo Danone	Danone
Helados	Kalise Addiction 3 Chocolates	Grupo Kalise Menorquina
Complementos Alimenticios	Cuerpo 10 Dieta 10	Grupo Viveplus
Congelados	Gama Empanados Microondas + Grill Fripozo	Fripozo
Snacks Saludables	Gama Funcional Snatt's	Grefusa
Higiene y Cuidado Capilar	Elvive Hidra-Colágeno	L'Oréal Paris
Higiene y Cuidado Corporal	La Toja Nutri Spa	Schwarzkopf & Henkel
Higiene Íntima	Ausonia Sensitive	Arbora & Ausonia
Cremas Faciales	Olay Total Effects Crema Activadora de Día	Procter & Gamble
Pañales	Huggies Newborn	Kimberly Clark
Fijación	Ceras Fijadoras Nelly	Laboratorios Belloch
Incontinencia	Indasec Compresas para pérdidas leves	Laboratorios Indas
Serums Faciales	Código Juventud Suero Extraordinario	L'Oréal Paris
Lociones Corporales	Loción Piernas Cansadas de Natural Honey	The Colomer Group
Coloración Capilar	Sublime Mousse	L'Oréal Paris
Peluquería Profesional	Uniq One	The Colomer Group
Peq. Electr. Cuidado Personal	Rowenta Aquaperfect	Grupo Seb



Maquillaje	Maquillaje Serum Alisante con 4 Extractos de Rosa	Yves Rocher
Detergentes	WiPP Express Blanco Total	Henkel Ibérica
Suavizantes	Mimosin Creaciones	Unilever España, S.A.
Papel Higiénico	Colhogar Aquatube	Georgia Pacific
Limpieza del Hogar	Tenn Brillante Maderas	Henkel Ibérica
Ambientadores	Brise® Discreet™	Johnson's Wax Española
Packs de Experiencias	Smartbox	Smartbox
Colchones	Flex Wellness BioCeramics®	Flex Equipos de Descanso
Almohadas	Almohada Suprelle® Memory	Mash
Peq. Electr. Cocina	Envasadora al vacío Foodsaver	Jarden Consumer Solutions
Menaje	Sartén Tefal Sensorielle	Grupo Seb
Peq. Electr. Hogar	iRobot Roomba 770	iRobot Corporation

6. Ceremonia de Entrega de Galardones

Los ganadores recibirán su premio en el transcurso de la gala 'Gran Premio a la Innovación' que tendrá lugar el 14 de Diciembre en L'Auditori de Barcelona y será presentada por el prestigioso periodista Ramón Pellicer.

A este acto asistirán más de 450 personas representantes de las empresas premiadas, participantes y destacados cargos del mundo empresarial, del marketing y la comunicación.

7. Un logotipo conocido y reconocido

Tras 12 de años en España, el logotipo de El Producto del Año se ha convertido en todo un referente en el sector del gran consumo. Así lo indica el reciente estudio realizado por TNS según el cual el 64.2% de los responsables de la compra del hogar conocen el logo de El Producto del Año y el 72% lo considera una sello de garantía de calidad.

Además las perspectivas de futuro son muy buenas dado que los datos de notoriedad entre los individuos de 18 a 24 años alcanzan ya el 76.6%.

Para más información: www.granpremioalainnovacion.com

Atención a los Medios de Comunicación:

Ana Banquer

Tel: 93 205 85 80

Móvil: 652 68 58 67

Mail: ana@sottotempo.com