



Nota de prensa

Barcelona, 15 de diciembre de 2011

10.000 personas han elegido Los Productos del Año 2012

- *41 productos han sido galardonados por su innovación en diferentes categorías de alimentación, higiene, cosmética, droguería, pequeños electrodomésticos y productos para el hogar*
- *El estudio también indica una mejora en la apuesta por la innovación por parte de los consumidores frente a la marca blanca*

L'Auditori de Barcelona acogió anoche la 12ª Entrega de Galardones del Gran Premio a la Innovación en la que se dieron a conocer los 41 Productos del Año 2012. Al acto, presentado por el periodista Ramón Pellicer, acudieron más de 450 invitados entre los que se encontraban los máximos representantes de las empresas premiadas, destacadas personalidades del mundo empresarial, del marketing

Durante el transcurso de la gala se fueron conociendo los productos que, a juicio de 10.000 personas consultadas por la multinacional líder en investigación de mercados TNS durante los meses de Septiembre y Octubre, han destacado especialmente por su carácter innovador en cada una de las categorías. En total 41 productos de los sectores de Alimentación, Higiene-Cosmética, Droguería, Hogar y Pequeños Electrodomésticos fueron declarados Producto del Año 2012.

Los representantes de las empresas premiadas destacaron el valor de que sea un número tan importante de personas reales quienes otorguen este galardón y den su opinión sobre los productos. No en vano, se trata de la mayor encuesta sobre innovación en productos de consumo que se realiza en España, tanto por el número de productos participantes como por el número de personas consultadas. En total se ha encuestado vía on-line a 10.000 individuos representativos de la población española mayor de edad y además se ha realizado una prueba de producto a 100 personas por participante.

El Producto del Año es el **único certamen a nivel nacional en el que los consumidores eligen los productos más innovadores del año en gran consumo**. El certamen nació en Francia en el año 1987 y actualmente se celebra en 32 países en todo el mundo. Ésta es la 12ª edición en España.

Los **ganadores son productos lanzados entre el 1 de mayo de 2010 y el 30 de septiembre de 2011** que aportan novedades y mejoras al mercado ya sea en su composición, envase, funciones...

Los productos galardonados en esta edición son:

CATEGORÍA	PRODUCTO	EMPRESA
Cereales	Special K Sensations	Kellogg's
Cervezas	San Miguel Abrefácil	Mahou-San Miguel
Infusiones	Tés Lipton Línea	Unilever España, S.A.
Preparados de Pescado	Mejillón de Angulas Aguinaga	Angulas Aguinaga
Bollería	Buenos Días de Donuts	Panrico



Frutos Secos	MisterCorn Sabores del Mundo	Grefusa
Leches	Jalea Vital	Central Lechera Asturiana
Mermeladas	Mermeladas de Temporada Hero	Hero España
Quesos	Président Queso Cocina	Grupo Lactalis Iberia
Galletas	Belvita de Fontaneda	Kraft Foods
Confitería	Smint 2 in 1	Chupa Chups
Embutidos	Cañitas de Fuet d'Olot y Cañitas de Chorizo Espuña	Esteban Espuña
Yogures	Envase redondo Danone	Danone
Helados	Kalise Adiction 3 Chocolates	Grupo Kalise Menorquina
Complementos Alimenticios	Cuerpo 10 Dieta 10	Grupo Viveplus
Congelados	Gama Empanados Microondas + Grill Fripozo	Fripozo
Snacks Saludables	Gama Funcional Snatt's	Grefusa
Higiene y Cuidado Capilar	Elvive Hidra-Colágeno	L'Oréal Paris
Higiene y Cuidado Corporal	La Toja Nutri Spa	Schwarzkopf & Henkel
Higiene Íntima	Ausonia Sensitive	Arbora & Ausonia
Crema Faciales	Olay Total Effects Crema Activadora de Día	Procter & Gamble
Pañales	Huggies Newborn	Kimberly Clark
Fijación	Ceras Fijadoras Nelly	Laboratorios Belloch
Incontinencia	Indasec Compresas para pérdidas leves	Laboratorios Indas
Serums Faciales	Código Juventud Serum Extraordinario	L'Oréal Paris
Lociones Corporales	Loción Piernas Cansadas de Natural Honey	The Colomer Group
Coloración Capilar	Sublime Mousse	L'Oréal Paris
Peluquería Profesional	Uniq One	The Colomer Group
Peq. Electr. Cuidado Personal	Rowenta Aquaperfect	Grupo Seb
Maquillaje	Maquillaje Serum Alisante con 4 Extractos de Rosa	Yves Rocher
Detergentes	WiPP Express Blanco Total	Henkel Ibérica
Suavizantes	Mimosin Creaciones	Unilever España, S.A.
Papel Higiénico	Colhogar Aquatube	Georgia Pacific
Limpieza del Hogar	Tenn Brillante Maderas	Henkel Ibérica
Ambientadores	Brise® Discreet™	Johnson's Wax Española
Packs de Experiencias	Smartbox	Smartbox
Colchones	Flex Wellness BioCeramics®	Flex Equipos de Descanso
Almohadas	Almohada Suprelle® Memory	Mash
Peq. Electr. Cocina	Envasadora al vacío Foodsaver	Jarden Consumer Solutions
Menaje	Sartén Tefal Sensorielle	Grupo Seb
Peq. Electr. Hogar	iRobot Roomba 770	iRobot

Los 41 productos premiados se identificarán durante todo el año 2012 con el logotipo Elegido Producto del Año.

Un logotipo conocido y reconocido

Tras 12 años en España, el logotipo de El Producto del Año se ha convertido en todo un referente en el sector del gran consumo. Así lo indica el reciente estudio realizado por TNS, según el cual el 64.2% de los



responsables de la compra del hogar conocen el logo de El Producto del Año y el 72% lo considera una sello de garantía de calidad.

Además las perspectivas de futuro son muy buenas dado que los datos de notoriedad entre los individuos de 18 a 24 años alcanzan ya el 76.6%.

La innovación recupera terreno frente a la marca blanca

El estudio encargado por la organización del certamen destaca un cambio de tendencia en las preferencias de los consumidores. Si bien durante el año pasado el precio era el principal factor a tener en cuenta durante la compra, este año el 51.7% de los encuestados declara que estaría dispuesto a pagar más por un nuevo producto, frente al 22.6% del año pasado.

A pesar de este dato, el 41.2% todavía prefiere productos de la marca del establecimiento aunque sean menos innovadores que los de la marca del fabricante porque son más baratos. Este dato se basa en el hecho de que el 50.9% opina que la calidad de los productos de marca blanca es similar a los productos de marca del fabricante.

Sin embargo, el 32.6% estaría dispuesto a pagar más por un producto de marca de fabricante que por otro de marca blanca.

Finalmente al 68.6% de la población le gusta probar nuevos productos, razón por la cual el certamen Producto del Año se mantiene en vigor y se ha convertido en un referente desde hace 12 ediciones.

Más información en: www.granpremioalainnovacion.com

Ficha Técnica del Estudio On-line

Universo: Individuos de 18 a 55 años residentes en España Peninsular y Baleares.

Muestra: 10.000 individuos de 18 a 55 años, representativos del universo descrito

Error máximo asociado: $\pm 1\%$, bajo un intervalo de confianza del 95'5% y en el supuesto de máxima indeterminación ($p=q=50\%$)

Técnica: Entrevistas on-line llevadas a cabo utilizando la Base de Sondeos Acces Panel On-line de TNS

Trabajo de Campo: Del 29 de septiembre a 14 de Octubre de 2011

Atención a los Medios de Comunicación:

Ana Banquer

Tel: 93 205 85 80

Móvil: 652 68 58 67

Mail: ana@sottotempo.com