



---

**Gran Premio a la Innovación 2011**  
**Dossier de Prensa**



## Índice

---

1. Historia .....	3
2. Internacional .....	4
3. La mayor encuesta sobre innovación en gran consumo: Los consumidores eligen....	5
4. El Comité Deontológico.....	5
5. Ganadores de la décima edición (2011).....	6
6. Ceremonia de Entrega de Galardones 2011 .....	7
7. Un logotipo conocido y reconocido.....	7



## Gran Premio a la Innovación: la elección de El Producto del Año

---

El 'Producto del Año' es el único certamen donde se eligen, mediante el voto directo de alrededor de 10.000 consumidores, los productos más innovadores del año. Los ganadores se dan a conocer en la Gala de Entrega de Galardones Gran Premio a la Innovación. Se trata de una competición abierta a la innovación donde puede participar cualquier producto de gran consumo de ámbito nacional referenciado en hipermercados, supermercados y/o grandes superficies. En esta décimo primera edición han participado innovaciones lanzadas al mercado entre el 1 de mayo de 2009 y el 30 de septiembre de 2010, tanto de alimentación, como de cosmética, droguería, productos para el hogar y pequeños electrodomésticos.

El objetivo de 'El Producto del Año' es impulsar la innovación en el sector del gran consumo y acercar los productos más novedosos e innovadores a los consumidores.

### 1. Historia

El certamen fue creado en Francia hace 24 años por Christian Le Bret, con el objetivo de ofrecer al consumidor la oportunidad de ser el auténtico protagonista a la hora de elegir 'Los Productos del Año', y buscando que su opinión no sólo se limitase al lineal del supermercado.

Este certamen estimuló la innovación en los lineales franceses y consiguió, en pocos años, recuperar el favor y la credibilidad del gran público y la confianza de los grandes y pequeños anunciantes hacia este tipo de galardones.

España, de la mano de Fabrizio Selva, fue el primer país fuera de Francia que acogió el certamen, hace ya diez años.

En la presente edición ha habido 42 categorías con la participación de más de 50 empresas distintas.

En la historia del certamen en España han participado compañías como Danone, Unilever, Garnier, Heinz Ibérica, BDF Nivea, Kraft Foods España, L'Oréal, Nestlé, SCA Hygiene Paper, Pilot, Kellogg's, Mantequerías Arias, Wilkinson, Lácteas García Baquero, Procter & Gamble, Gallina Blanca, Reckitt Benckiser, Campofrío, Haribo, Akzo Nobel Coatings, Angulas Aguinaga, Coca-Cola España, 3M, Galletas Gullón, McCain España, Grupo Seb, SSL Healthcare, Persán, AC Marca, Salica, Henkel Ibérica, Bientury, Industrias Rodríguez, Kaiku, Mars España, Argal, Damm, KH



Lloreda, Coty Astor, Rana Hispania, Affinity Petcare, Europastry, Alimentación Varma, Taurus, Findus, Nutrexp, Schweppes, Lab. Byly, Bonduelle, Bimbo, Importaco, Pfizer Consumer Healthcare, Cederroth Ibérica, Grupo Pepsico, Industrias Cárnicas Zurita, Solan de Cabras, Prolimsa, Juver, Verdu Canto Saffron Spain, Arla Foods, Cárnicas Serrano, La Bella Easo, Müller, Johnson's Wax, Lacasa, Panrico, San Miguel, Johnson & Johnson, Sara-Lee/D.E. España, Central Lechera Asturiana, Solac, J. García Carrión, Capdevila, Salton Productos España, Nueva Rumasa, Comercial Gallo, Storck Ibérica, Lactalis, Lab. Phergal, Arbora Ausonia, Granini, Kimberly Clark..., entre muchos otros.

## 2. Internacional

Actualmente, el certamen se celebra en 32 países en todo el mundo con la misma metodología. En total son más de 270.000 consumidores en todo el mundo valorando la innovación en gran consumo.



Francia  
España  
Italia  
Alemania  
Grecia  
Reino Unido  
Irlanda  
Portugal

Noruega  
India  
Finlandia  
Canadá  
Estados Unidos  
Sudáfrica  
Rumanía  
Japón

Australia  
Brasil  
Luxemburgo  
Líbano  
Emiratos Árabes  
Israel  
Bélgica  
Holanda

Suecia  
Dinamarca  
Polonia  
Nueva Zelanda  
Colombia  
Turquía  
México  
Austria



### **3. La mayor encuesta sobre innovación en gran consumo: Los consumidores eligen**

‘El Producto del Año’ es el **único certamen de innovación donde los consumidores eligen** anualmente las mejores innovaciones del mercado y otorgan el premio y el distintivo ‘Elegido Producto del Año’. Para ello la consultora TNS Kantar realiza una encuesta on-line, a través de su base de Sondeos LightSpeed®, mediante la cual se obtiene la opinión de 10.000 personas representativas de la población española mayor de 15 años y a los que se suman los resultados de los test de producto que realiza la misma empresa a un mínimo de 100 personas por producto.

Durante la encuesta on-line, los consumidores responden a 3 cuestiones: cuál consideran el producto más innovador de la categoría, qué productos han comprado o probado, y cuáles les han satisfecho. Y en el test de producto se pregunta sobre el sabor, textura, perfume, eficacia, relación calidad-precio, envase y valoración global del producto.

Cada categoría cuenta con un mínimo de 2 productos nuevos y un máximo de 8. En cada una de las categorías, el producto que recibe mayor puntuación es el ‘Elegido Producto del Año’ y tiene el derecho a utilizar, durante un año y en toda su comunicación, el logotipo que lo acredita como tal.

### **4. El Comité Deontológico**

El Comité Deontológico es una agrupación de especialistas en marketing e innovación que provienen del ámbito académico y que no están vinculados con ninguna marca.

La función del Comité Deontológico es agrupar los productos presentados en categorías homogéneas, velar por el cumplimiento del reglamento del certamen y solucionar cualquier incidencia que pueda surgir en el transcurso del mismo.

El Comité Deontológico de la décima edición está formado por:

Presidenta:

• **D<sup>a</sup> Mónica Casabayó**

Responsable del área de Conducta del Consumidor e Innovación en Investigación de Mercados de ESADE



Comité Deontológico Producto del Año 2011.  
De izq. a dcha: Antoni Iruela, Josep Ramón Meseguer, Mónica Casabayó, Carlos de la Guardia y David Riu



Vocales:

· **D. Carlos de la Guardia**

Profesor de Marketing de la UAB y experto en branding.

· **D. David Riu**

Director Académico La Salle BES

· **D. Josep Ramón Meseguer**

Director del Área de Marketing de ISM-ESIC Campus Barcelona

· **D. Antoni Iruela**

Presidente del Club de Marketing de Barcelona

**5. Ganadores de la décimo primera edición (2011)**

Los 42 candidatos que finalmente resultaron “Elegidos Producto del Año 2011” son:

CATEGORÍA	PRODUCTO	EMPRESA
Mantequillas y Margarinas	Flora Gourmet	Unilever España
Chocolates	Nestlé Gourmand	Nestlé España
Leche	Leche Pascual sin Lactosa	Grupo Leche Pascual
Bebidas Vegetales	Vive Soy Ligera	Grupo Leche Pascual
Bebidas Lácteas con Fruta	Bifrutas sin Azúcar	Grupo Leche Pascual
Refrescos con gas	Coca-Cola Zero sin Cafeína	Coca-Cola Iberian Division
Bebidas a base de vino	Rosado de Verano La Casera	Schweppes
Refrescos sin gas	Aquarius Libre	Coca-Cola Iberian Division
Chicles	Trident Fresh & Clean	Cadbury España
Cárnicos	Barritas de fuet d'Olot 150gr y chorizo 130gr España	Esteban España
Cervezas	Shandy, de Cruzcampo, en PET de 50 cl	Heineken España
Alimentos Funcionales	Densia	Danone
Yogures	Gran Danone	Danone
Cafés e infusiones	Nescafé Green Blend	Nestlé España
Postres	Flanes de Sabores Dhul	Nueva Rumasa
Snacking Dulce	Lingotín Leche y Milkcrem Elgorriaga	Nueva Rumasa
Helados	Royne Special Line Pleasures	Nueva Rumasa
Pañales	Dodot Activity Dry & Adapt	Arbora Ausonia
Higiene Íntima	Tampax Pearl	Arbora Ausonia
Higiene Corporal	La Toja Jalea Real	Schwarzkopf & Henkel
Cuidado Capilar	Llongueras Instant Beauty Serum Todo en 1	The Colomer Group
Crema Hidratantes	Natural Honey Cream Oil Lotion Elixir de Argán	The Colomer Group
Cuidado Facial	Diadermine Lift + Rellenador Arrugas	Schwarzkopf & Henkel
Higiene Bucal	Licor del Polo 16h FRESH	Schwarzkopf & Henkel
Afeitado	La Toja Espumas Triple Acción	Schwarzkopf & Henkel
Desodorantes	Nivea Desodorante Calm & Care	BDF Nivea



Higiene y Tratamiento Capilar	H&S Prevención Caída	Procter & Gamble
Incontinencia	Ausonia Evolution	Arbora Ausonia
Cremas Reafirmantes	Nivea Body Milk Reafirmante Q10 para piel seca	BDF Nivea
Maquillaje	Volumen Millón de Pestañas	L'Oréal
Suavizantes	Vernel Crystals	Henkel Ibérica
Papel Higiénico	Scottex Loción Karité	Kimberly Clark
Limpieza de la Cocina	Kh-7 Vitro Espuma Activa	Kh Lloreda
Limpieza del Hogar	Gama Zas!	Kh Lloreda
Limpieza de la Vajilla	Finish Gel Todo en 1	Reckitt Benckiser
Pequeño Electrodoméstico de Hogar	Aspirador Silence Force de Rowenta	Groupe Seb
Pequeño Electrodoméstico de Cuidado Personal	Double Liss de Rowenta	Groupe Seb
Pequeño Electrodoméstico de Cocina	Tefal Actifry Family	Groupe Seb
Ambientadores	Air Wick Freshmatic Nenuco	Reckitt Benckiser
Detergentes	Norit Cuidado Total	Ac Marca
Bazar	Kit Absorbe Humedad Airmax	Productos Imedio
Accesorios del Baño	Command Accesorios del Baño	3M España

## **6. Ceremonia de Entrega de Galardones**

Los ganadores han recibido su premio en el transcurso de la gala 'Gran Premio a la Innovación' celebrada el 14 de diciembre en la sala de congresos de La Salle BES de Barcelona y presentada por el actor Pep Munné. Esta gala contó con la asistencia de los ganadores, participantes y representantes del mundo empresarial, del marketing y la comunicación.

## **7. Un logotipo conocido y reconocido**

Tras 11 de años en España, el logotipo de El Producto del Año se ha convertido en todo un referente en el sector del gran consumo. Así lo indica el reciente estudio realizado por Kantar, según el cual el 58.3% de los responsables de la compra del hogar conocen el logo de El Producto del Año y el 73'8% lo considera una sello de garantía de calidad. Además las perspectivas de futuro son muy buenas dado que los datos de notoriedad entre los individuos de 18 a 24 años alcanzan ya el 70.8%.

Para más información: [www.granpremioalainnovacion.com](http://www.granpremioalainnovacion.com)

*Atención a los Medios de Comunicación:*

**Ana Banquer**

Tel: 93 205 85 80

Móvil: 652 68 58 67

Mail: [ana@sottotempo.com](mailto:ana@sottotempo.com)