



NORMAS DE USO DEL LOGOTIPO 2014



*Descubre la
Magia de innovar*





01

DESCUBRE LA
MAGIA DE INNOVAR



EL PRODUCTO DEL AÑO. DESCUBRE LA MAGIA DE INNOVAR

La importancia del consumidor

El Producto del Año llegó hace 14 años a España con el objetivo de ofrecer al consumidor la oportunidad de dar su opinión sobre los nuevos productos de gran consumo. Más de 10.000 consumidores han sido encuestados por IRI en esta edición para premiar a los productos más innovadores del año.

Proyección Internacional

El certamen nació en Francia hace 27 años y actualmente está presente en más de 30 países en todo el mundo.



Valor del Logotipo

Como ganador de esta edición tienes derecho de uso durante un año del logotipo de **El Producto del Año**



NOTORIEDAD DEL LOGO



¿QUÉ SUGIERE?



* TNS Access Panel Online – Septiembre 2011

** IRI Panel Online - Octubre de 2013.

Encuesta a 10.014 individuos representativos de la población española.



¿DÓNDE HA VISTO EL LOGOTIPO?

Valor del
Logotipo

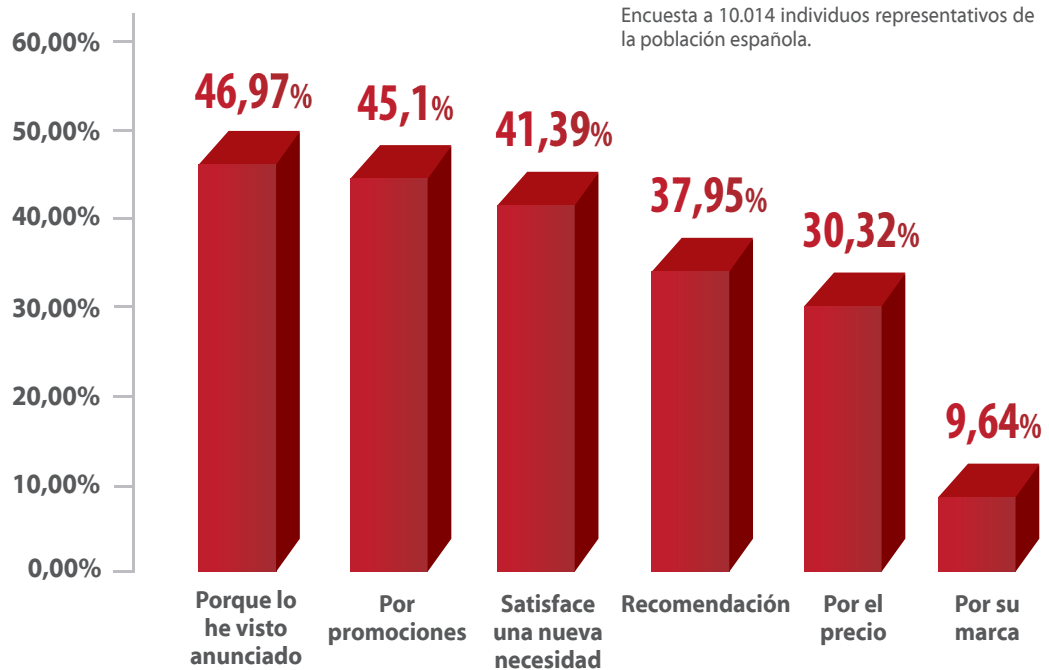


La televisión es el medio que logra una mayor visibilidad del logotipo, seguido por el pack.

* IRI Panel Online - Octubre de 2013.
Encuesta a 10.014 individuos representativos de la población española.

¿POR QUÉ MOTIVO COMPRA NUEVOS PRODUCTOS?

Valor del
Logotipo



Los motivos que conducen a la compra de **nuevos productos** son:

* IRI Panel Online - Octubre de 2013.
Encuesta a 10.014 individuos representativos de la población española.



02

NORMAS DE USO
DEL LOGOTIPO



NORMAS DE USO DEL LOGOTIPO 2014



NORMATIVA

El logotipo



¡IMPORTANTE!

El logotipo de **El Producto del Año** es único y no debe ser modificado bajo ningún concepto. Las normas contenidas en este manual deben seguirse estrictamente para mantener la identidad del mismo

Proporciones



Colores



Pantone



Cuatricromía



RGB



**Aplicación en
negativo**

Si el logotipo se usa sobre fondo rojo...
se puede incluir un pequeño borde blanco alrededor





USOS NO PERMITIDOS

Cambio de color



Cambio de tipografía





Cambio de proporciones



Utilización de partes del logo por separado





OTROS USOS NO PERMITIDOS

Poner el logotipo
en negativo



Borde de color
distinto al blanco





USO DEL LOGOTIPO

El logotipo debe de ir **siempre** acompañado de la fuente metodología del estudio. Esta fuente sí puede ser modificarla en tipografía, color y ubicación para adaptarla a la creatividad

The advertisement features the Brise logo in a stylized blue font with a registered trademark symbol. Above the logo, the Johnson & Johnson logo is on the left and the Alcampo logo is on the right. Below the logo, the text '¡Gana un iPad 2!' is written in large, bold red letters. Underneath this, it says 'Entra en el sorteo de 10 fantásticos iPad 2 por la compra de uno de estos productos'. Below the text, there are five product packages: Brise Discreet Aparato, Brise Sense & Spray Collection Aparato, Brise Discreet Decor Aparato, Brise Sense & Spray Aparato, and Brise Sense & Spray Aparato. A red arrow points from the bottom of the advertisement to a red box containing text about the survey.

Brise® Discreet™ elegido producto del año. Estudio realizado por TNS a través de su Access Panel Online en septiembre de 2011 sobre una preselección de productos nuevos de gran consumo a 10.000 individuos representativos de la población española. www.granpremioalainnovacion.com

IRI Panel Online - Octubre de 2013. Encuesta a 10.014 individuos representativos de la población española.
www.granpremioalainnovacion.com

NORMAS DE USO DEL LOGOTIPO 2014



IRI Panel Online - Octubre de 2013. Encuesta a 10.014 individuos representativos de la población española.
www.granpremioalainnovacion.com

Las locuciones

El impacto del logotipo es mayor si se locuta con una de las siguientes menciones:

1. "Elegido Producto del Año"
2. "Elegido Producto del Año 2014"
3. "Producto del Año"
4. "Producto del Año 2014"

**"Elegido Producto
del Año"**

**"Producto
del Año"**

**"Producto del
Año 2014"**

**"Elegido Producto
del Año 2014"**



USOS DEL LOGOTIPO

Cuándo y dónde usarlo

El logotipo puede usarse del **1/01/14** al **31/12/14** en **cualquier herramienta de comunicación** en el **territorio español**



NORMAS DE USO DEL LOGOTIPO 2014



Ferias



Exterior



Cupones

ESTIMADO CONSUMIDOR: El importe de este vale le será descontado por la compra de Accesorios de baño Command presentándolo en su establecimiento habitual. Sólo se aceptará un vale por producto adquirido. No acumulable con otras ofertas.

Cupones de aceptación general aunque el establecimiento se reserva el derecho de admitirlos.

SR. COMERCIANTE: 3M ESPAÑA, S.A., a través de Valassis-NCH, le reembolsará el importe de este vale, más una gratificación por su colaboración, por cada vale que sea redimido en su establecimiento, enviándolos al Apdo. de Correos 101 - 28300 Aranjuez (Madrid), antes del 23/05/2011.

Para cualquier información sobre este vale, llame al teléfono: 902 104 816

IMPORTANTE: La utilización de este vale en un producto que no sea Accesorios de baño Command es fraudulenta, constituye infracción punible y puede ser motivo para la anulación del reembolso.

PROMOCIÓN VÁLIDA AL CONSUMIDOR HASTA EL 23/05/2011

1,00 €

CÓDIGO NCH: 111-10001-2

Command

9 910001 000194

ESTIMADO CONSUMIDOR: El importe de este vale le será descontado por la compra de Tampax Pearl Antimanchas (Regular o Super) presentándolo en su establecimiento habitual. Sólo se aceptará un vale por producto adquirido. No acumulable con otras ofertas.

Cupones de aceptación general aunque el establecimiento se reserva el derecho de admitirlos.

SR. COMERCIANTE: ARBORA & AUSONIA, S.L.U., a través de Valassis-NCH, le reembolsará el importe de este vale, más una gratificación por su colaboración, por cada vale que sea redimido en su establecimiento, enviándolos al Apdo. de Correos 101 - 28300 Aranjuez (Madrid), antes del 23/05/2011.

Para cualquier información sobre este vale, llame al teléfono: 902 104 816

IMPORTANTE: La utilización de este vale en un producto que no sea Tampax Pearl Antimanchas (Regular o Super) es fraudulenta, constituye infracción punible y puede ser motivo para la anulación del reembolso.

PROMOCIÓN VÁLIDA AL CONSUMIDOR HASTA EL 23/05/2011

0,50 €

CÓDIGO NCH: 049-10032-4

TAMPAX PEARL

9 910108 008253



Pack



PLV



Folder

Sin azúcar añadido
Sin materia grasa
Deliciosamente saludable
contiene azúcares naturalmente presentes

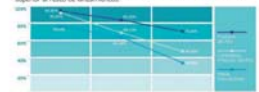


Beneo.
Dieta saludable y equilibrada
La gema Zeroll de Beneo contiene además
la enzima Lactobacillus reuteri, Bacterio
que garantiza la presencia de un ingrediente natural
de origen vegetal que ayuda a mantener un sistema
digestivo saludable y equilibrado.

Información de mercado SIN AZÚCAR



El Producto del Año: Una huella perdurable.
La base de permisos de Los Productos del Año es el mercado es muy
superior al resto de los segmentos.



La intensidad de compra de productos
analizada por el consumidor de responder
a los análisis por profesionales del sector.

NORMAS DE USO DEL LOGOTIPO 2014



Prensa



TV



Ausonia Sensitive



Puleva Max



TENA Protective Underwear



Repara y Protege de Pantene



Web



Social Media



Mailing



Descubre la Magia de innovar

EL PRODUCTO DEL AÑO S.L.
C/Mare de Déu de Núria 8 bajos
08017 Barcelona
Tel. 93 205 85 80
www.granpremioalainnovacion.com
facebook.com/elegidoproductodelano



www.granpremioalainnovacion.com