



NORMAS DE USO DEL LOGOTIPO 2013



• **INNOVA** •
PROYECTA TUS SENTIDOS





GRAN PREMIO A LA
INNOVACIÓN 2013



**EL PRODUCTO
DEL AÑO:
PROYECTA TUS SENTIDOS**



EL PRODUCTO DEL AÑO. PROYECTA TUS SENTIDOS

La importancia del consumidor

El Producto del Año llegó hace 13 años a España con el objetivo de ofrecer al consumidor la oportunidad de dar su opinión sobre los nuevos productos de gran consumo. Más de 10.000 consumidores han sido encuestados por **Symphony IRI** en esta edición para premiar a los productos más innovadores del año.

Proyección Internacional

El certamen nació en Francia hace 26 años y actualmente está presente en más de 30 países en todo el mundo.

Francia	Portugal	Rumanía	Israel	Colombia
España	Noruega	Japón	Bélgica	Turquía
Italia	India	Australia	Holanda	México
Alemania	Finlandia	Brasil	Suecia	Austria
Grecia	Canadá	Luxemburgo	Dinamarca	
Reino Unido	Estados Unidos	Líbano	Polonia	
Irlanda	Sudáfrica	Emiratos Arabes Unidos	Nueva Zelanda	



Valor del Logotipo

Como ganador de esta edición tienes derecho de uso durante un año del logotipo de **El Producto del Año**



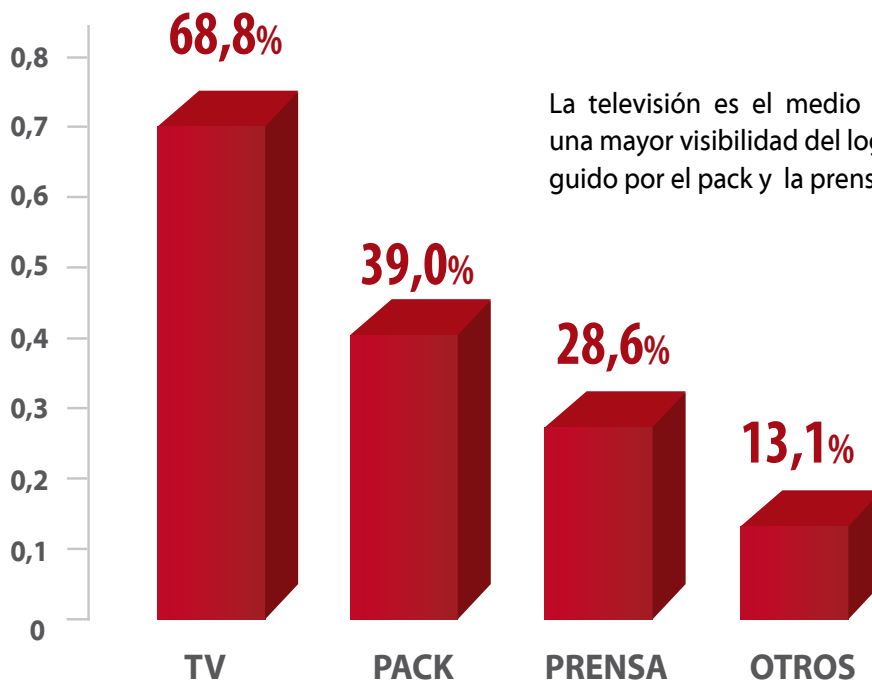
* TNS Access Panel Online – Septiembre 2011

** Symphony IRI - Septiembre de 2012. Encuesta a 10.005 personas.



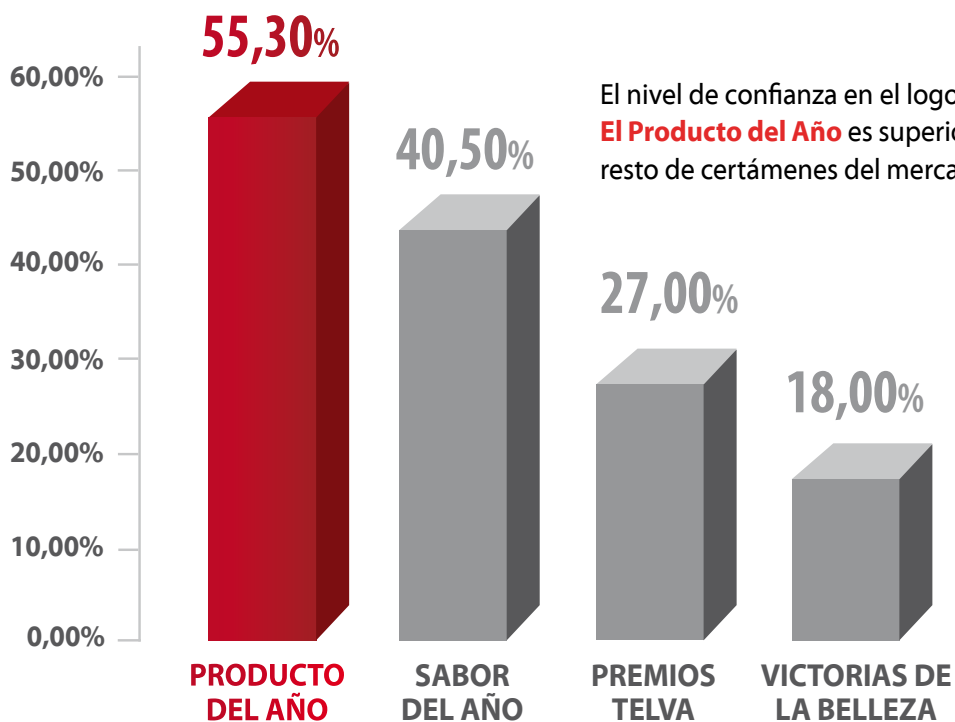
¿DÓNDE HA VISTO EL LOGOTIPO?

Valor del
Logotipo



La televisión es el medio que logra una mayor visibilidad del logotipo, seguido por el pack y la prensa.

* Symphony IRI - Septiembre de 2012.
Encuesta a 10.005 personas



El nivel de confianza en el logotipo de **El Producto del Año** es superior al del resto de certámenes del mercado.







**EL PRODUCTO
DEL AÑO:
NORMAS DE USO
DEL LOGOTIPO**



NORMATIVA

El logotipo



¡IMPORTANTE!

El logotipo de **El Producto del Año** es único y no debe ser modificado bajo ningún concepto. Las normas contenidas en este manual deben seguirse estrictamente para mantener la identidad del mismo

Proporciones



Colores





**Aplicación en
negativo**

Si el logotipo se usa sobre fondo rojo...
se puede incluir un pequeño borde blanco alrededor



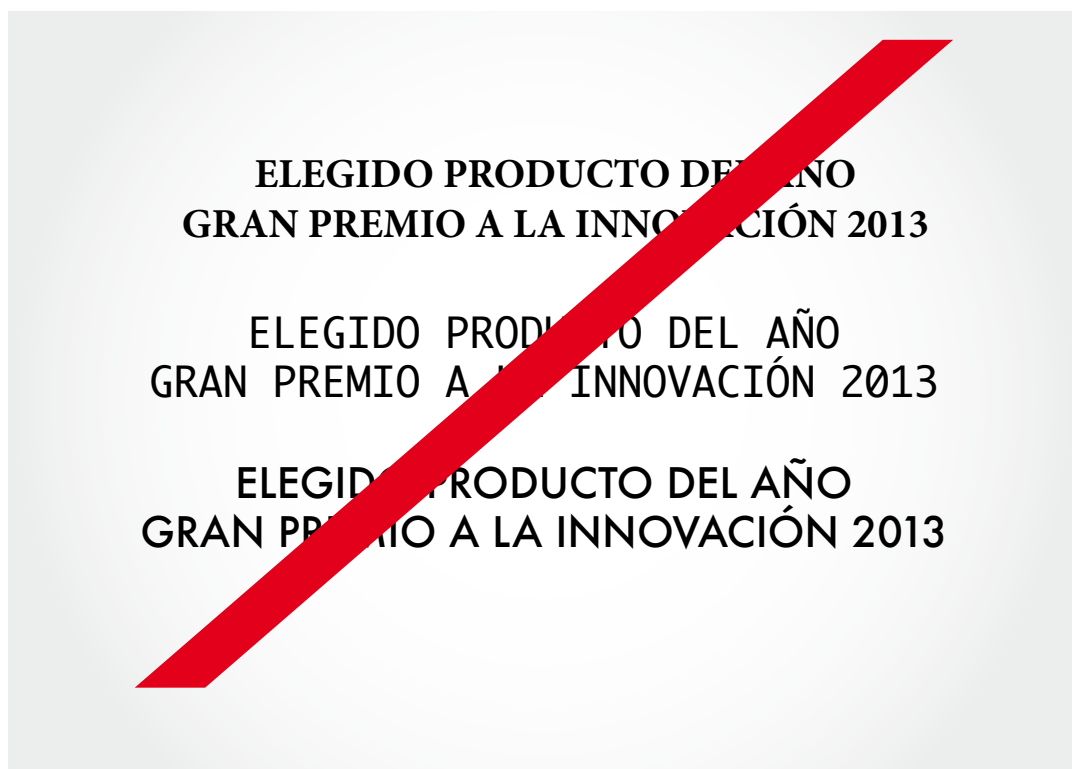


USOS NO PERMITIDOS

Cambio de color



Cambio de tipografía





Cambio de
proporciones



Utilización de
partes del logo
por separado





OTROS USOS NO PERMITIDOS

Poner el logotipo
en negativo



Borde de color
distinto al blanco





USO DEL LOGOTIPO

El logotipo debe de ir **siempre** acompañado de la fuente metodológica del estudio. Esta fuente sí puede ser modificarla en tipografía, color y ubicación para adaptarla a la creatividad

¿Por qué está tan buena esta mermelada?

HERO
MERMELADA DEL TIEMPO CALIDAD EXTRA
FRESAS DE TEMPORADA
SELECCIONADOS EN LA ÚLTIMA CAMPAÑA

Elaborada en la Huerta de Murcia sólo durante la cosecha y disponible en cantidad limitada

ELEGIDO PRODUCTO DEL AÑO
GRAN PREMIO A LA INNOVACIÓN 2012

Porque es de temporada.

HERO
MERMELADA DEL TIEMPO CALIDAD EXTRA
MERMELADA DEL TIEMPO CALIDAD EXTRA
MERMELADA DEL TIEMPO CALIDAD EXTRA
MERMELADA DEL TIEMPO CALIDAD EXTRA
MERMELADA DEL TIEMPO CALIDAD EXTRA

Hero, de Temporada. La mermelada a su tiempo.

HERO

Siempre lo mejor

*TNS Acces Panel Online – Septiembre 2011. Encuesta a 10.000 individuos representativos de la población española.
www.granpremioalainnovacion.com

Symphoni IRI - Septiembre de 2012. Encuesta a 10.005 personas representativas de la población española.
www.granpremioalainnovacion.com



Symphoni IRI - Septiembre de 2012. Encuesta a 10.005 personas representativas de la población española.
www.granpremioalainnovacion.com

Las locuciones

El impacto del logotipo es mayor si se locuta con una de las siguientes menciones:

1. "Elegido Producto del Año"
2. "Elegido Producto del Año 2013"
3. "Producto del Año"
4. "Producto del Año 2013"

"Elegido Producto
del Año"

"Producto
del Año"

"Producto del
Año 2013"

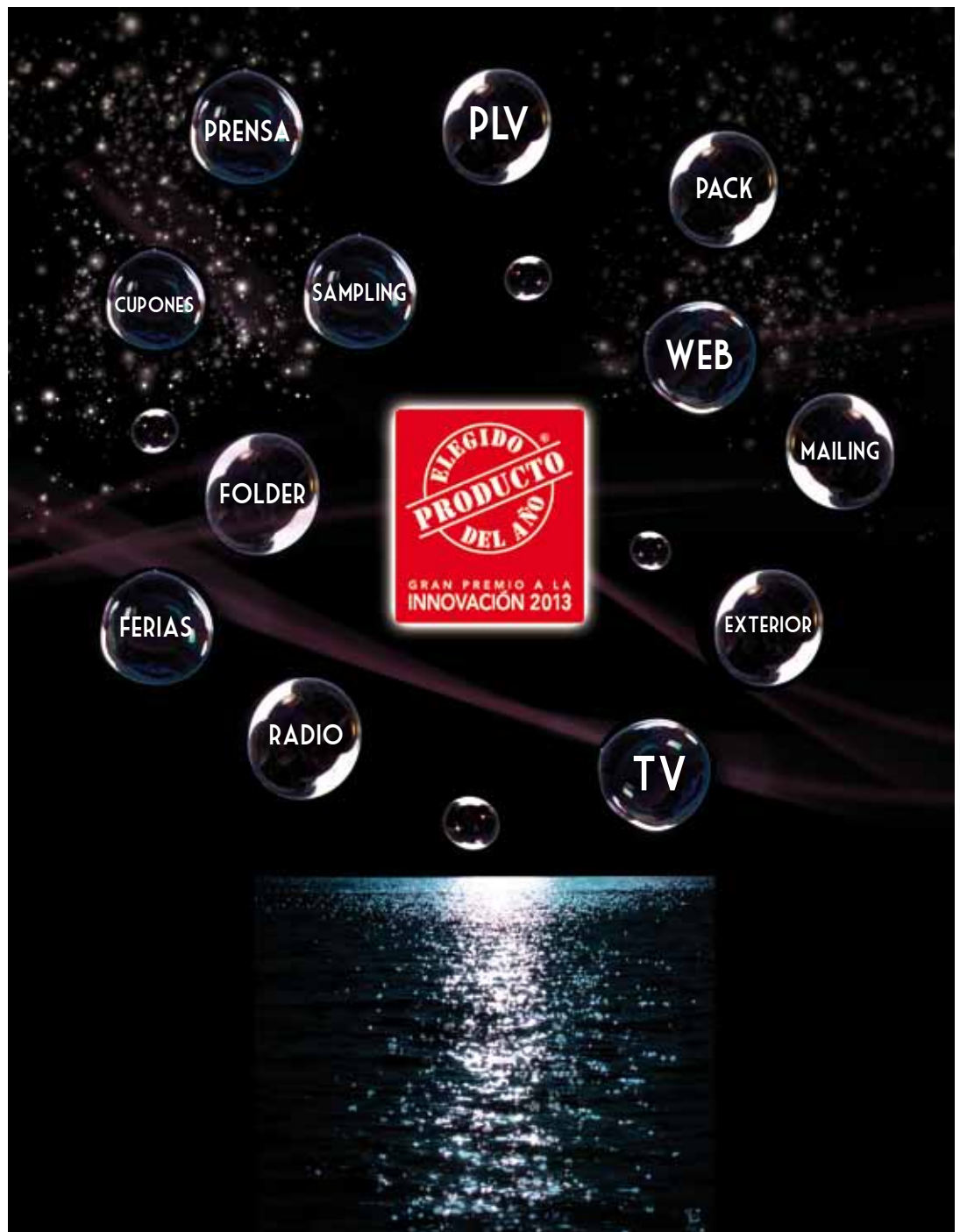
"Elegido Producto
del Año 2013"



USOS DEL LOGOTIPO

Cuándo y
dónde usarlo

El logotipo puede usarse del **1/01/13** al **31/12/13**
en **cualquier herramienta de comunicación**
en el **territorio español**





Ferias



Exterior



Cupones

<p>ESTIMADO CONSUMIDOR: El importe de este vale le será descontado por la compra de Accesorios de pelo Command presentados en su establecimiento habitual. Solo se aceptará un vale por producto adquirido. No acumulable con otras ofertas.</p> <p>Cupones de aceptación general aunque el establecimiento se reserva el derecho de admitirlos.</p> <p>SRL COMERCIANTE: UTA 2524/SA, S.A., a través de UtaTrade-NCH, le reembolsará el importe de este vale más una gratificación por su colaboración, por cada vale que sea redimido en su establecimiento, enviándose al Apdo. de Correos 101 - 28300 Aranzazu (Madrid), antes del 23/05/2011.</p> <p>Para cualquier información sobre este vale, llame al teléfono: 902 104 816</p> <p>IMPORTANTE: La utilización de este vale en un producto que no sea Accesorios de pelo Command es fraudulenta, constituye infracción punible y puede ser motivo para la anulación del reembolso.</p> <p>PROMOCIÓN VÁLIDA AL CONSUMIDOR HASTA EL 23/05/2011</p>  <p>9 910001 000194</p>	<p>1,00 €</p> <p>CÓDIGO NCH: 111-10001-2</p> 	<p>ESTIMADO CONSUMIDOR: El importe de este vale le será descontado por la compra de Toque Pearl Antimanchas (Pegador o Sujador) presentados en su establecimiento habitual. Solo se aceptará un vale por producto adquirido. No acumulable con otras ofertas.</p> <p>Cupones de aceptación general aunque el establecimiento se reserva el derecho de admitirlos.</p> <p>SRL COMERCIANTE: ARIEBOYA & ALUSOÑA, S.L., a través de UtaTrade-NCH, le reembolsará el importe de este vale, más una gratificación por su colaboración, por cada vale que sea redimido en su establecimiento, enviándose al Apdo. de Correos 101 - 28300 Aranzazu (Madrid), antes del 23/05/2011.</p> <p>Para cualquier información sobre este vale, llame al teléfono: 902 104 816</p> <p>IMPORTANTE: La utilización de este vale en un producto que no sea Toque Pearl Antimanchas (Pegador o Sujador) es fraudulenta, constituye infracción punible y puede ser motivo para la anulación del reembolso.</p> <p>PROMOCIÓN VÁLIDA AL CONSUMIDOR HASTA EL 23/05/2011</p>  <p>9 910108 008253</p>	<p>0,50 €</p> <p>CÓDIGO NCH: 049-10032-4</p> 
--	---	---	---



Pack



PLV



Folder





Prensa



TV



Ausonia Sensitive



WiPP Express Blanco Total



Brise® Discreet™



Sublime Mousse de L'Oréal



Web



Social Media



Mailing



• INNOVA •

PROYECTA TUS SENTIDOS

EL PRODUCTO DEL AÑO S.L.
C/Mare de Déu de Núria 8 bajos
08017 Barcelona
Tel. 93 205 85 80
www.granpremioalainnovacion.com
facebook.com/elegidoproductodelano



www.granpremioalainnovacion.com